

Materiał prasowy

Warszawa, 19 stycznia 2021 r.

## **FOTON Technik łączy siły z IKEA w ramach “Energii słonecznej dla domu”**

**IKEA rozpoczęła współpracę z firmą FOTON Technik sp. z o.o. w zakresie realizacji kompleksowej usługi sprzedaży oraz montażu instalacji fotowoltaicznych. Nowy partner biznesowy ma na swoim koncie tysiące zrealizowanych instalacji w całej Polsce. Współpraca pomiędzy IKEA a FOTON Technik pozwoli jeszcze lepiej odpowiedzieć na potrzeby klientów.**

### **Nowy Partner**

Ambicją IKEA jest umożliwienie milionom osób na całym świecie wytwarzania i wykorzystywania energii odnawialnej w domu. Obecnie oferta domowej energii słonecznej na sposób IKEA dostępna jest w 9 krajach, a Grupa Ingka dąży do tego, aby do 2025 roku była ona dostępna na wszystkich 30 rynkach, na których prowadzi swoją działalność. Polska była jednym z pierwszych krajów, w których IKEA wprowadziła kompleksową usługę sprzedaży i montażu paneli fotowoltaicznych. W ciągu 3 lat nasz kraj stał się jednym z wiodących rynków IKEA pod względem liczby wykonanych instalacji.

Nowy partner biznesowy IKEA - Firma FOTON Technik - ma na swoim koncie ponad 17 tysięcy zrealizowanych instalacji fotowoltaicznych w całej Polsce. Wierzymy, że wieloletnie doświadczenie firmy w zakresie sprzedaży oraz montażu instalacji fotowoltaicznych pozwoli jeszcze lepiej odpowiedzieć na potrzeby oraz oczekiwania klientów IKEA w całej Polsce.

*- Podjęcie współpracy z FOTON Technik to kolejny krok w demokratyzacji energii odnawialnej. Naszym celem jest uczynienie jej dostępną dla jak największej grupy ludzi. Ważne jest dla nas również dalsze budowanie świadomości naszych klientów na temat znaczenia odnawialnych źródeł energii w dobie kryzysu klimatycznego – mówi Karin Sköld, Dyrektorka Generalna ds. Zrównoważonego rozwoju oraz Prezes IKEA Retail Polska.*

*- Nadrzędnym celem Grupy innogy, do której należy Foton Technik, jest prowadzenie biznesu w ramach zrównoważonego rozwoju. Partnerstwo z IKEA i połączenie sił obu biznesów w obszarze sustainability pokazuje, że dla osiągnięcia najlepszych efektów niezbędna jest współpraca dużych firm z różnych sektorów rynku. Dzięki niej tworzymy wartość dodaną dla naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy, partnerów biznesowych i środowiska – mówi Filip Thon, Prezes Zarządu innogy Polska.*

Współpraca z nowym partnerem to nowa odsłona dotychczasowej oferty „IKEA. Energia słoneczna dla domu”. IKEA oraz Foton Technik wspólnie wypracowały nową i jeszcze lepszą dla ludzi i planety ofertę, aby jeszcze trafniej odpowiedzieć na potrzeby i oczekiwania swoich klientów. Podstawą nowej oferty „IKEA. Energia Słoneczna dla Domu” jest przyjazna dla klienta ścieżka sprzedaży. Cały proces – od jego rozpoczęcia, aż po kompleksową realizację może odbywać się zdalnie, bez konieczności odwiedzania klienta w domu. Nowa, wygodna dla kupującego ścieżka sprzedażowa pozwala dotrzeć do jeszcze większego grona konsumentów w całym kraju i pozwoli znacząco skrócić czas trwania procesu zakupowego. Nowością w ofercie jest też to, że jest otwarta również dla biznesowej części klientów IKEA - grupy, która w czasach obecnych wyzwaniach również poszukuje możliwości pozyskiwania tańszych i zrównoważonych źródeł energii.

*- Misją naszej firmy jest przekonanie Polaków, że inwestycja w energię odnawialną jest opłacalnym rozwiązaniem, które ma pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Oferujemy produkty i usługi najwyższej jakości, aby poprawić jakość życia mieszkańców domów jednorodzinnych oraz zapewnić bezpieczeństwo i komfort, jakie daje niezależność energetyczna. Jesteśmy obecni na rynku już od 5 lat i stale rozbudowujemy naszą ofertę, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów. Dzięki współpracy z IKEA chcemy wspólnie jak najszerszej promować proekologiczną postawę odpowiedzialności, która ma wpływ na życie każdego z nas. Doświadczenie i najwyższa jakość usług firmy FOTON Technik połączona z troską o najdrobniejszy szczegół IKEA pozwoliły wypracować nam unikalne rozwiązanie, które jest dostępne dla szerokiego grona klientów, nowoczesne, a przy jednoczesnym zachowaniu najwyższej jakości komponentów zapewnia zadowolenie naszym Klientom* – mówi **Michał Skorupa, Prezes Zarządu FOTON Technik, Grupa innogy.**

*- W IKEA chcemy tworzyć lepsze warunki życia codziennego dla wielu ludzi. Dlatego też dążymy do tego, aby oferowane przez IKEA instalacje fotowoltaiczne były jak najwyższej jakości, a ich cena pozostawała przystępna. Każda instalacja jest dobierana do potrzeb klienta i wyceniana indywidualnie* – mówi **Karin Sköld.**

Poprzedni partner IKEA w zakresie oferty instalacji fotowoltaicznych, firma Geo Solar, nadal będzie świadczył serwis gwarancyjny dla klientów, dla których zrealizował usługę sprzedaży oraz montażu paneli fotowoltaicznych we współpracy z IKEA. Bezpłatna gwarancja obejmuje moduły fotowoltaiczne (25 lat), falownik (10 lat), a także 5 lat na jakość wykonania oraz ilość produkowanej energii (prognoza oraz monitoring). Ewentualne reklamacje związane z instalacją fotowoltaiczną należy składać do gwaranta, czyli firmy Geo Solar.

## Przyszłość energii jest zrównoważona

Pozytywny wpływ na klimat oraz inwestycje w energię odnawialną i rozwiązania w tym obszarze dla klientów IKEA, to jeden z wielu kierunków rozwoju wyznaczony w strategii „People & Planet Positive” wprowadzonej globalnie w 2012 roku. Strategia odpowiada na wyzwania związane ze zmieniającym się klimatem i wskazuje drogę dla rozwoju biznesu przyjaznego ludziom oraz środowisku.

Poza oferowaniem instalacji fotowoltaicznych dla klientów indywidualnych, IKEA stale inwestuje w odnawialne źródła energii (OZE), dążąc do realizacji celu bycia marką pozytywną dla klimatu do 2030 roku. Grupa Ingka na świecie posiada aż 1,57 GW zainstalowanej mocy w odnawialnych źródłach energii, z czego znaczną część stanowią wiatraki (aż 1,37 GW). Portfel wiatrowych aktywów wytwórczych w Polsce składa się z sześciu farm, na których znajduje się aż 80 turbin. Generują one ponad 450GWh energii rocznie. To ilość energii, która mogłaby zasilić ok. 200 tysięcy gospodarstw domowych przez cały rok. Farmy wiatrowe IKEA Retail w Polsce to drugie co do wielkości portfolio odnawialnych źródeł energii w IKEA na świecie (zaraz po IKEA US).

IKEA kontynuuje inwestycje w odnawialne źródła energii w Polsce. W ostatnich miesiącach 2020 roku, przy sklepach IKEA w Warszawie i Poznaniu, powstały dwie instalacje fotowoltaiczne o łącznej mocy 150kWp. Ponadto firma planuje realizację kolejnych projektów OZE o mocy przekraczającej 4MWp w kolejnych 4 latach.

*- Obecne inwestycje w lokalne źródła energii połączone z nieustannym podnoszeniem efektywności energetycznej nie tylko pomagają nam jeszcze bardziej zredukować ślad węglowy i wpływ na środowisko, ale również wywierają pozytywny wpływ na koszty operacyjne przedsiębiorstwa. Jak wszyscy wiemy koszty energii ciągle rosną a od 1 stycznia zaczęła obowiązywać opłata mocowa. Odnawialne źródła energii instalowane lokalnie i efektywność energetyczna pomagają nam spełnić dwa cele jednocześnie – zminimalizowanie wpływu na środowisko i ograniczenie kosztów operacyjnych – mówi **Mariusz Podgórski, Energy Manager, IKEA Retail Sp. Z o.o.***

Globalnym założeniem firmy jest modernizacja obecnych źródeł ciepła i chłodu na niskoemisyjne we wszystkich obiektach do 2030 roku. Warto podkreślić, że wszystkie nowo budowane obiekty handlowe IKEA od 2009 opierają się o gruntowe pompy ciepła.

\*\*\*

**FOTON Technik Sp. z o.o.** - jest liderem na rynku instalacji fotowoltaicznych i pomp ciepła w Polsce, należymy do Grupy innogy, która po połączeniu z E.ON jest wiodącym koncernem energetycznym w Europie. Firma projektuje i instaluje systemy fotowoltaiczne, pompy ciepła oraz magazyny energii dla Klientów na terenie całej Polski, stale poszerzając swoją ofertę. Posiadamy największe doświadczenie w branży, dzięki temu zapewniamy bezpieczną, profesjonalną i kompleksową usługę projektowania, a także montażu instalacji fotowoltaicznych oraz pomp ciepła dla Klientów indywidualnych oraz biznesowych. W firmie zatrudnionych jest ponad 300 osób w całym kraju. Więcej na: [www.fotontechnik.pl](http://www.fotontechnik.pl) oraz [www.facebook.com/FotonTechnikFotowoltaika](https://www.facebook.com/FotonTechnikFotowoltaika)

#### **IKEA Retail Sp. z o.o.**

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd). Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i sześćdziesiąt sześć Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 27 sklepów IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

Informacji udziela Biuro Prasowe

**Marta Winiarek-Miętus**

tel. 601 145 133

[marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl](mailto:marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl)

**Dominik Desperak**

tel. 531 676 595

[dominik.desperak@mwmpr.pl](mailto:dominik.desperak@mwmpr.pl)

